

I. Информация о системе

I.1. Компанией по предоставлению услуг по продаже и покупке данных является ООО «Клевер Дата» (ИНН 7717787659 / КПП 771701001, 129075, г. Москва, Мурманский проезд, д.14, к.1).

Банковские реквизиты:

Р/сч. 40702810509000000918 в АО «Нордеа Банк», г. Москва к/сч № 30101810145250000990 в ГУ Банка России по ЦФО БИК 044525990.

I.2. Адрес Системы в сети Интернет (сайт Системы): <https://my.1dmc.io>

I.3. Адрес электронной почты: info@1dmc.io

II. Термины и определения

II.1. **Биржа данных** - сервис по покупке, продаже и обмену данными между участниками.

II.2. **Куки** - идентификатор, присваиваемый пользователю браузером, привязанный к конкретному ресурсу (домену) участника. Разные ресурсы участника могут помечать пользователя куки из общего пространства идентификаторов или из отдельных пространств для каждого ресурса.

II.3. **Пиксель** - часть кода, размещаемого на веб-странице для сбора информации о пользователях и их поведении.

II.4. **Поставщик** - участник, предоставляющий данные для продажи и/или обмена. Поставщики могут поставлять собственные данные партнерам и/или результаты собственной обработки данных своих партнеров.

II.5. **Потребитель** - участник, покупающий и/или получающий данные в результате обмена. Не обязательно обладает собственной аудиторией.

II.6. **Данные Исполнителя** - анонимные данные об интересах и поведении пользователей в виде профилей, доступ к которым поставщик предоставляет потребителям Биржи данных в порядке, предусмотренном заключенным договором. В настоящих Правилах разделяются следующие типы данных Исполнителя:

- **Загруженные данные поставщика** - все данные поставщика, загруженные в Систему Биржи данных;
- **Использованные данные поставщика** - зафиксированные Системой в соответствии с Правилами работы Системы факты использования данных поставщика в рамках подтвержденных Сделок;

II.7. **Личный кабинет** - личная страница поставщика или покупателя на сайте Биржи данных, которая позволяет пользоваться полным функционалом сервиса в зависимости от роли.

II.8. **REST API** - программный интерфейс взаимодействия компонентов распределенного приложения в сети.

II.9. **Логин** - имя учетной записи пользователя в компьютерной системе.

II.10. **Пароль** - условное слово или набор знаков, предназначенный для удостоверения пользователя в системе.

II.11. **Таксономия** - двухуровневый список атрибутов и их значений, по которым строится профиль пользователя.

II.12. **Сделка** - договоренность об оказании Услуг между поставщиком данных и Биржей данных на основании Запросов потребителей в Системе, подтвержденных поставщиком в Личном кабинете, расположенном в Системе.

II.13. **Статус сделки** - состояние сделки по поставке данных зафиксированное в Системе. Перечень присваиваемых в Системе состояний:

- *Создана* - запрос на создание сделки оформлен покупателем в Системе в соответствии с Правилами работы Системы;
- *Подтверждена* - запрос на создание сделки подтвержден поставщиком данных в Системе в соответствии с Правилами работы Системы;
- *Исполнена* - данные из Системы переданы покупателю;
- *Завершена* - проведены работы по сверке результатов исполнения всех сделок между покупателем и Системой, результаты исполнения всех сделок переданы покупателем, покупателем произведена оплата по текущим тарифам;

II.14. **Атрибут** - уникальная характеристика Пользователя, позволяющая выделить Пользователя в общем массиве данных поставщика и отражающая его отдельные общие интересы и поведение.

II.15. **Профиль** - набор Атрибутов Пользователя, не позволяющих идентифицировать каждого отдельного Пользователя как физическое лицо, но содержащие данные, которые определяют уникальность Пользователя с сохранением его анонимности.

II.16. **Сегмент** - набор ID Пользователей поставщика, удовлетворяющих заданным условиям, определенным Потребителем Биржи данных в Запросе на Сделку.

- II.17. **Коэффициент пересечений** – показатель пересечения одного набора данных о пользователях с другим набором данных (по одному и/или нескольким идентификаторам).
- II.18. **Коэффициент совпадений** – показатель наличия конкретного атрибута по заданному множеству пользователей. Процент от количества пользователей с заполненным атрибутом по отношению к общему количеству пользователей в множестве.
- II.19. **Первичный код атрибута** – код атрибута первого уровня, группирующий атрибуты второго уровня.
- II.20. **Вторичный код атрибута** – код атрибута второго уровня.
- II.21. **Значение атрибута** – конкретное значение атрибута.
- II.22. **Уверенность** – характеристика атрибута со значением от 0 до 1, показывает степень уверенности в конкретном значении атрибута.

III. Регистрация участника Биржи данных

- III.1. До начала деятельности по загрузке или использованию данных участники должны зарегистрироваться на сервисе.
- III.2. Процедура регистрации участника включает в себя следующие этапы:
 - Участник отправляет запрос в свободной форме к администратору Биржи данных по адресу: info@1dmc.io. Запрос должен содержать следующую информацию: фамилия, имя и электронную почту представителя компании, а также название компании, которое должно отображаться на Бирже. При желании участник может выбрать псевдоним для отображения на Бирже.
 - Заявка на подключение рассматривается администраторами Биржи данных. Администраторы вправе отказать в подключении.
 - Администратор Биржи регистрирует аккаунт куки-синк и высылает параметры пикселя на электронную почту, указанную в запросе.
 - Участник подключает пиксель и начинает собирать данные о пользователях.
 - Участник подписывает соглашение о неразглашении информации.
 - Администратор Биржи регистрирует аккаунт на Бирже, сообщает логин и пароль обратным письмом на электронную почту, указанную в первом запросе.
 - Участник может авторизоваться в Личном Кабинете Биржи данных по адресу <https://my.1dmc.io>, используя выданные логин и пароль.
 - Участник подписывает договор установленного образца с Биржей данных по поставке или использованию данных.
- III.3. Требования к поставщикам данных:
 - Поставщиком данных может выступать только юридическое лицо.
 - Поставщик должен иметь данные о пользователях с возможностью из идентификации.
 - Поставщик должен предоставлять идентификаторы пользователя в зашифрованном виде.
 - Идентификаторами пользователя могут выступать: телефон, электронная почта, куки и другие идентификаторы пользователей.
 - Общий размер аудитории поставщика должен превышать 100 000 уникальных пользователей.

IV. Права и обязанности поставщика данных

Поставщик данных обязан:

- IV.1. Соблюдать требования законодательства РФ о защите персональных данных.
- IV.2. При условии наличия прямых правовых отношений с пользователями, собирать их согласие на обработку данных.
- IV.3. Обеспечивать полноту, достоверность и актуальность данных, а также их функциональную пригодность.
- IV.4. По мотивированному запросу администратора Биржи данных устранять в разумный срок ошибки и/или недостатки данных.
- IV.5. При формировании данных, профилей и/или сегментов получать все необходимые и предусмотренные применимым законодательством согласия и разрешения пользователей на использование, обработку и/или обезличивание данных об их интересах и поведении, а также использование таких данных в составе своих данных.
- IV.6. Не включать в состав данных какие-либо сведения, информацию и/или материалы, нарушающие права пользователей и/или третьих лиц (включая, но не ограничивая, интеллектуальные права), либо содержащие вредоносные и/или шпионские программные коды.
- IV.7. Нести в полном объеме ответственность за соблюдение требований применимого законодательства и прав третьих лиц (включая, но не ограничиваясь, интеллектуальные права), в отношении своих данных.
- IV.8. Не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу Биржи данных, или являются ее недобросовестным использованием.

- IV.9. Поставщик вправе вносить дополнения и изменения в перечень Атрибутов, с уведомлением об этом администратора Биржи данных не менее чем за 1 календарный месяц до введения в действие нового перечня Атрибутов и/или цен на них в письменной форме подписанного уполномоченным на то представителем поставщика письма-уведомления с указанием администратора Биржи данных в качестве адресата, соответствующих изменений.
- IV.10. Поставщик вправе вносить дополнения и изменения в перечень Сегментов и/или цены, с уведомлением об этом администратора Биржи данных не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до введения в действие нового перечня Сегментов и/или цен на них в письменной форме подписанного уполномоченным на то представителем.
- IV.11. Поставщик вправе проводить ремонтно-профилактические работы на своем сайте без специального уведомления об этом администратора Биржи данных.

V. Права и обязанности потребителя данных

Потребитель данных обязуется:

- V.1. Оформлять запросы на покупку данных на Бирже в порядке, предусмотренном подписанным договором.
- V.2. Согласовать предоставленные администратором Биржи данных Отчеты и Акты в течение 5 (пяти) дней с момента их получения, посредством направления представителю подписанных экземпляров Отчетов и Актов, либо в тот же день предоставлять администратору Биржи данных мотивированный отказ от подписания Отчетов и Актов.
- V.3. Оплачивать стоимость Услуг в срок не позднее 5 (пяти) дней с момента подписания Отчета и Акта от администратора Биржи данных.
- V.4. Предоставлять администратору Биржи данных отчет о Показах не позднее 3 (трех) дней с момента истечения отчетного периода, в случае, если оплата стоимость Услуг будет формироваться на базе статистики показов.
- V.5. Не передавать полученные от администратора Биржи данные третьим лицам.
- V.6. Не предоставлять сведения о Поставщиках данных Биржи третьим лицам, без получения предварительного письменного согласия администратора Биржи.

Потребитель данных в праве:

- V.7. Предоставлять сведения Бирже данных третьим лицам при получении предварительного письменного согласия от администратора Биржи, а так же в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации (в этом случае Потребитель не менее чем за 1 день направляет администратора Биржи уведомление на адрес электронной почты: info@1dmc.io).
- V.8. Направлять администратору Биржи письменные запросы на предоставление детализированных сведений на Поставщиков данных.
- V.9. Аннулировать запрос в Системе. До получения согласия поставщика на исполнение запроса.

VI. Права и обязанности Биржи данных

- VI.1. Выполнить соответствующие технические работы для обеспечения доступности данных поставщика в Системе.
- VI.2. Предпринимать коммерчески разумные меры по осуществлению обработки и/или систематизации и/или технической интеграции данных поставщика.
- VI.3. По мотивированному запросу поставщика предоставлять ему информацию о ходе интеграции его данных в Систему.
- VI.4. Исползовать данные поставщика исключительно в соответствии с условиями и ограничениями, установленными договором и дополнительными соглашениями к нему и в соответствии с действующим законодательством РФ.
- VI.5. Предпринимать все необходимые меры для обеспечения доступности и функционирования Системы. При этом Биржа не гарантирует достижения в процессе оказания услуг определенных статистических показателей (в том числе, но не ограничиваясь достижения определенного количества запросов потребителей).
- VI.6. Гарантировать доступность Системы и/или любого ее компонента, их бесперебойное и безошибочное функционирование в соответствии с Правилами работы Биржи данных.
- VI.7. Предпринимать все необходимые меры для обеспечения учета статистики оказания услуг фактически осуществленных запросов от потребителей данных.
- VI.8. Осуществлять сдачу-приемку услуг, а также оплату услуг поставщика данных в соответствии с подписанным договором.
- VI.9. Биржа данных вправе приостановить исполнение обязательств по оплате услуг в случае нарушения поставщиком предусмотренных подписанным договором сроков и порядка предоставления документов, до момента получения оригиналов таких документов от поставщика.

- VI.10. Биржа данных в праве предоставлять сведения о поставщике третьим лицам исключительно при наличии письменного согласия поставщика, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации (в этом случае администратор Биржи данных заблаговременно, но не менее чем за 1 (один) день направляет поставщику уведомление).
- VI.11. Биржа данных не имеет права менять формат и (или) содержание данных, предоставляемых поставщиком, в том числе не осуществлять разъединение, объединение, ассоциирование, сочетание с собственными данными или данными третьих лиц, а также обязуется обеспечить выполнение данных условий потребителями данных, в том числе путем включения аналогичных обязательств в соглашение с потребителями данных.
- VI.12. Биржа данных не имеет права передавать данные поставщика третьим лицам, не участвующим в сделках.
- VI.13. Согласовывать с поставщиком по электронной почте список потребителей данных с указанием ID Потребителя для предоставления полученных данных со стороны Биржи.

VII. Уровень оказания услуг

- VII.1. Формирования результатов пакетных сделок по поставке данных должно осуществляться до 12:00 дня, следующего за днем подтверждения сделки поставщиком данных.
- VII.2. Время отклика на запросы профилей в реальном времени равно 100 мс по 90% в течение суток.
- VII.3. Максимальное время недоступности Биржи данных должно быть не более 10 суток в течение календарного года. В это время подразумевается проведение регламентных работ и пр.

VIII. Проведение регламентных работ

- VIII.1. Регламентные работы по техподдержке Системы позволяют заблаговременно предотвращать проблемы и содержание инфраструктуры Системы в надлежащем состоянии.
- VIII.2. Список регламентных работ Системы включает в себя:
 - Обновление системного ПО;
 - Обновление базы данных;
 - Установка новых версий прикладного ПО;
 - Исправление найденных ошибок.
 - Прочие работы по поддержанию работоспособности Системы.
- VIII.3. Биржа имеет право на проведение регламентных работ с возможной недоступностью для участников не более 1 (одних) суток в месяц.
- VIII.4. Предупреждение о плановых регламентных работах направляется за 3 (три) рабочих дня на адрес электронной почты участника.
- VIII.5. Уведомление о внеплановых регламентных работах направляется за 3 (три) часа на адрес электронной почты участника (кроме, исправление обнаруженных критических ошибок в работе системы).

IX. Порядок расчетов

- IX.1. Порядок расчетов потребителя данных:
 - Полная стоимость данных размещена в Системе по адресу: <https://my.1dmc.io/price-list>.
 - Каждый потребитель оплачивает стоимость оказанных услуг за отчетный период (один месяц) в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения оригинала счета.
 - Полная стоимость данных за отчетный период рассчитывается:
 - о По фактической поставке данных Биржей потребителю:
 1. Потребитель отгружает атрибуты, профили или сегменты, а Биржа данных автоматически ведет внутреннюю статистику по их количеству.
 2. По окончании отчетного периода администратор Биржи данных выставляет потребителям счета по всем отгруженным данным.
 - о По фактическому использованию данных:
 1. Потребитель отгружает атрибуты, профили или сегменты и запускает рекламную кампанию.
 2. По окончании отчетного периода потребитель предоставляет отчет по показам на основании использованных данных.
 3. Администратор Биржи данных выставляет счета потребителю на основании предоставленной статистики.
 - Сделка по покупке данных получает статус «Завершена» после проведения расчетов с Биржей.

- Баланс потребителя данных обновляется динамически в Личном Кабинете клиента.
- IX.2. Порядок расчетов поставщика данных:**
- Началом расчетного периода с поставщиком данных считается месяц, в который сделка потребителя с ним получила статус «Завершена» и потребитель произвел расчет с Биржей данных.
 - Полная стоимость данных поставщика за отчетный период рассчитывается:
 - о По фактически поставленным данным потребителям:
 1. Потребитель отгружает атрибуты, профили или сегменты, а Биржа данных автоматически ведет внутреннюю статистику по их количеству.
 2. По окончании отчетного периода администратор Биржи данных выставляет потребителям счета по всем отгруженным данным.
 3. После поступления платежей от потребителей, администратор Биржи данных предоставляет поставщику акт по поставленным данным. Сделка по покупке данных получает статус «Завершена».
 4. После согласования акта, администратор Биржи данных проводит расчет с поставщиком.
 - о По фактическому использованию данных поставщика потребителями:
 1. Потребитель отгружает атрибуты, профили или сегменты и запускает рекламную кампанию.
 2. По окончании отчетного периода потребитель предоставляет отчет по показам на основании использованных данных.
 3. Администратор Биржи данных выставляет счета потребителю на основании предоставленной статистики.
 4. После поступления платежей от потребителей, администратор Биржи данных предоставляет поставщику акт по использованным данным. Сделка по покупке данных получает статус «Завершена».
 5. После согласования акта, администратор Биржи данных проводит расчет с поставщиком.
 - Баланс поставщика данных обновляется динамически в Личном Кабинете клиента на основании статистики Биржи данных.

X. Действия правил

- X.1. Данные правила утверждаются и изменяются по приказу, подписанному генеральным директором ООО «Клевер Дата».
- X.2. Уведомления участников об изменениях правил высылаются на электронную почту, указанную в договоре.
- X.3. Изменения правил вступают в силу в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента их подписания генеральным директором ООО «Клевер Дата» и выкладываются на сайте. Актуальная версия правил доступна по ссылке: <https://1dmc.io/terms-of-use>

XI. Сроки, даты и время

- XI.1. Сроки исполнения обязательств участниками Биржи данных исчисляются в календарных днях.
- XI.2. Дата и время совершения любых действий участника определяются по московскому времени (GMT+3 часа).
- XI.3. Письменное сообщение любого из участников считается отправленным, в зависимости от того, какое событие произошло раньше:
 - а) с момента отправки электронного документа, представляющего собой указанное сообщение;
 - б) с момента отправки сообщения по почте или факсу;
 - в) с момента вручения письменного документа представителю участника.

XII. Конфиденциальность и безопасность

- XII.1. Стороны обязуются принимать все необходимые меры по безопасности и защите информации и документов, обмен которыми осуществляется в Бирже данных или которые доступны участникам в связи с использованием Биржи данных.
- XII.2. Все участники обязаны самостоятельно принимать все необходимые меры по сохранению конфиденциальности, предотвращению несанкционированного использования и защите аутентификационных данных от несанкционированного доступа со стороны третьих лиц.
- XII.3. Каждый участник обязуется соблюдать конфиденциальность в отношении не являющихся общедоступными сведений об Участниках Системы, ставших известными участникам в связи с присоединением к Правилам (в том числе

условия договора присоединения к Правилам, авторизационные данные, за исключением случаев, когда:

- такая информация является общедоступной;
- раскрыта по требованию или с разрешения участника, являющегося владельцем данной информации;
- подлежит предоставлению третьим лицам в объеме, необходимом для исполнения обязательств, предусмотренных Правилами;
- требует раскрытия по основаниям, предусмотренным законодательством, или при поступлении соответствующих запросов суда или уполномоченных государственных органов;
- в иных случаях, предусмотренных Правилами.

XII.4. В целях Правил не является нарушением конфиденциальности и безопасности участников:

- предоставление конфиденциальной информации третьей стороне в целях исполнения Правил и иных соглашений участников;
- предоставление конфиденциальной информации в целях предотвращения правонарушений любых лиц;
- предоставление конфиденциальной информации по законному требованию правоохранительных и иных уполномоченных государственных органов, а также в других предусмотренных действующим законодательством РФ случаях.

XII.5. Участники обязуются не собирать и не хранить следующие данные:

- Данные о детях до 16 лет.
- Информацию о состоянии здоровья пользователей.
- Данные о религиозных и политических взглядах.

XII.6. Биржа данных обеспечивает соблюдение приватности пользователей:

- Контроль отсутствия персональных данных пользователей по всем участникам Биржи.
- В данные пользователей вносится «шум», не снижающий эффект от данных для потребителей, но не позволяющий идентифицировать пользователя по косвенным признакам (дифференциальная приватность).
- Таксономия Биржи подразумевает категоризацию атрибутов пользователей (например, не хранится точное значение возраста «20 лет», возраст хранится в виде категории «18-22 лет»).
- Биржа предоставляет возможность блокировки использования собственных данных по всем участникам Биржи (opt-out).

Общая схема работы Биржи данных с Поставщиками и Потребителями данных

